English translation

15.02.2019
McKinsey will develop a two-year strategy for VTB
Issue price - 315.6 million rubles

McKinsey won VTB's second consecutive tender, this time for the development of a strategy for 2019-2022. Formerly a consulting company became the bank's partner in the development of the digital ecosystem.
The starting price of the contract was 320.4 million rubles. In addition to McKinsey, Bain & Company submitted an application for participation. She offered to complete the work for 248 million rubles, and the winner - for 315.6 million rubles.
At the first stage, the partner needs to determine the current and prospective characteristics of banking clients, provide a forecast for the development of client needs and consumption patterns, including an analysis of the challenges of the global banking sector and key trends in the development of the Russian financial sector.
As part of the second stage, McKinsey will conduct an examination of the strategic financial model and relevant market and financial goals, risk appetite parameters, and will also form proposals for a balanced structure of strategic goals, taking into account the best practices of international banking groups.

Irina Miloš

Original article
https://www.sostav.ru/publication/mckinsey-razrabotaet-dvukhletnyuyu-strategiyu-dlya-vtb-35728.html

15.02.2019
McKinsey разработает двухлетнюю стратегию для ВТБ
Цена вопроса — 315,6 млн рублей

5

McKinsey выиграла второй подряд тендер ВТБ, на этот раз на разработку стратегии на 2019−2022 годы. Ранее консалтинговая компания стала партнером банка по разработке цифровой экосистемы.

Стартовая цена контракта составляла 320,4 млн рублей. Помимо McKinsey заявку на участие подавала Bain&Company. Она предложила выполнить работы за 248 млн рублей, а победитель — за 315,6 млн рублей.

На первом этапе партнеру необходимо определить текущие и перспективные характеристики банковских клиентов, представить прогноз развития клиентских потребностей и моделей потребления, в том числе анализ вызовов глобального банковского сектора и ключевых трендов развития финансового сектора России.

В рамках второго этапа McKinsey проведет экспертизу стратегической финансовой модели и соответствующих рыночных и финансовых целей, параметров риск-аппетита, а также сформирует предложения по сбалансированной структуре стратегических целей с учетом лучших практик международных банковских групп.
Ирина Милош